

檔 號：

保存年限：

## 修平學校財團法人修平科技大學 函

機關地址：41280臺中市大里區工業路11號  
聯絡人：蔣佩芳  
聯絡電話：04-24961100\*2011  
傳真：04-24961187

受文者：國立中興大學

發文日期：中華民國103年3月18日

發文字號：修平管理字第1030002068號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明(第一件 太平區農會文創競賽計畫書20140312.PDF、第二件 2014尋找太陽好聲音20140312.DOC、第三件 策略聯盟社區文創競賽辦法20140312.DOC、第四件 文創商品公仔設計競賽辦法20140312.DOC)

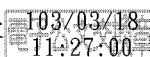
主旨：本校訂於103年4月至6月間舉辦四項文化創意競賽，提供豐富獎勵品及嶄露頭角的機會，敬邀 貴校學生踴躍參與。

說明：

- 一、四項文創競賽分別有：太平區農會「農特產品CIS行銷包裝」文創競賽、2014「尋找太陽好聲音」競賽、策略聯盟社區文創競賽、修平科技大學「文創商品與公仔設計」文創競賽。
- 二、四項競賽活動全程免費，即日起受理報名，報名截止日更正為3月31日(星期一)，確切截止時間以各競賽辦法及競賽計畫書所列競賽時程為主。
- 三、歡迎對創新、設計及文創行銷有興趣的全國大專院校在校生，及全國各高中職學生每2至5人為1組報名參加；尋找太陽好聲音競賽則以個人參賽，至多3人一組組隊參賽。
- 四、報名方式：一律採用網路報名，相關訊息請上本校霧太達利計畫網站<<http://dali.hust.edu.tw/WTDLEP/>> 查詢，或參考檢附之競賽辦法電子檔。

正本：公私立大專校院、全國高級中等學校

副本：國立臺灣大學地理環境資源學系 周素卿教授



國立中興大學



1030003697 103/3/18

# 太平區農會『農特產品 CIS 行銷包裝』文創競賽計畫書

## 壹、競賽目的

整合性創意、創新能力的培養必須在學校階段養成，學生畢業後才能有自信的在產業發揮應有的角色，而文化創意必須在實戰中學習，藉由競賽參與、簡報、對實際問題的思考與發想實作，學生才能在各種情境下發揮創新能力並累積創新的思維模式。

本競賽結合太平區農會，針對太平地區農特產品 CIS 行銷包裝之創意發想與設計，藉由學生的活潑創意與實踐，期盼透過競賽激發學生潛能，並協助太平區農會「農特產品 CIS 行銷包裝」進行文化創意提案。

## 貳、活動內容

- 一、活動名稱：太平區農會『農特產品 CIS 行銷包裝』文創競賽
- 二、主辦單位：修平科技大學、太平區農會
- 三、活動地點：修平科技大學 A410 國際會議廳(決賽)
- 四、活動時間：民國 103 年 06 月 11 日(星期三) 下午 13：00～16：00(決賽)
- 五、參加對象：全國高中職與大專校院學生（每組 2-5 人，可跨系或跨校組隊參加）

## 參、競賽內容

一、**競賽說明會**：將於103年03月12日(三) 下午13：00～16：00，在修平科技大學A410國際會議廳舉辦競賽說明會，歡迎有意報名之參賽隊伍及指導老師蒞臨參加。此競賽說明會將提供參與人員相關研習證明。

二、本競賽共分為三個階段：初賽、複賽與決賽。

三、**第一階段初賽**：於103年04月09日(三) 中午12：00前截止。請參賽各組針對台中市太平區農會所提供的農特產品，包含：生鮮水果(荔枝、龍眼、枇杷、竹筍等)與農產加工品(龍眼乾、枇杷蜜餞等)，進行整體的CIS之商標設計，並針對特定農產品進行行銷企劃與包裝設計，初賽時繳交：**1.CIS商標設計圖**；**2.商標設計說明**；**3.行銷企劃書**；**4.包裝設計圖**。

1. **CIS之商標設計**：無特殊尺寸規格設定，由參賽小組自由發揮設計，繪製設計圖請使用繪圖軟體（如：Photoshop、illustrator……）設計。商標設計內容須包含：(1)「**理念識別**」，係指參賽小組必須思考太平區農會農特產品可傳達的精神標語、經營理念、農會文化、發展策略、管理原則、企業特性等，將其意含設計在商標中；(2)「**視覺識別**」，係指參賽小組必須思考如何以眼睛可以辨識的圖案、符號、文字、色彩和各種造形呈現，其內容包括企業標誌、中英文標準字、組合系統、標準色、專用造形、象徵圖形、指定字體、輔助色等。請於初賽截止日103年04月09日(三) 中午12：00前，繳交**CIS商標設計圖與商標設計說明**。

2. **行銷企劃書**：請各參賽小組針對特定農特產品或產品組合撰寫行銷企劃書，於初賽截止日103年04月09日(三) 中午12：00前，繳交行銷企劃書面報告。行銷企劃書面報告

內容參考項目如下：

(1)封面：行銷企劃主題、小組名稱、指導老師、小組成員、學校、系所。

(2)行銷企劃書內容：(a)企劃動機；(b)企劃目的；(c)內外部環境分析、SWOT；(d)行銷 STP；(e)行銷四 P；(f)執行進度；(g)預算規劃；(h)預期效益；(i)結論

3. 包裝設計圖：請各參賽小組依據行銷企劃書內容方向，進行產品的包裝設計，包裝設計中需包含CIS之商標，於初賽截止日103年04月09日(三) 中午12：00前，繳交包裝設計圖(含包裝完成圖、展開圖與設計說明)。

四、第二階段複賽：針對第一階段邀請評審進行篩選挑選優秀作品數組，於103年4月23日(三) 下午13：00～16：00 舉行口頭簡報，請入選複賽組別，針對CIS商標設計、行銷企劃與包裝設計進行口頭報告，報告時請著正式服裝。

五、第三階段決賽：針對第二階段邀請評審進行評分挑選優秀作品數組進行決賽。參與決賽團隊，須依據所設計的CIS商標設計、包裝設計進行作品實作，以彩色輸出、印刷等方式進行實物製作，並於決賽日103年06月11日(三) 下午13：00～16：00 ，於決賽會場呈現與繳交作品成品並進行口頭報告，報告時請著正式服裝。參與決賽之團隊將補助基本製作商標印刷與包裝成品製作等材料費。

六、本次競賽作品將進行成果展覽，因此參賽成果作品之內容物，不得侵犯版權、著作權。請各參賽組別於競賽完成後將作品留存於修平科技大學，俾利修平科技大學佈展與召開記者會。

七、本次競賽的內容成果之著作權歸參賽團隊所有，但必須授權給主辦單位使用並配合主辦單位需要進行修改。

八、評審標準：每階段成績均分開計算，由各階段成績決定該階段排名。

	評分項目	配分比
第一階段初賽	商標設計	40%
	行銷企劃書	30%
	包裝設計	30%
第二階段複賽	口語表達(含流暢度、台風、服儀)	20%
	簡報內容	20%
	整體創意性	30%
	整體視覺設計	30%
第三階段決賽	口頭簡報	20%
	整體創意理念	30%
	行銷企劃書可行性	20%
	作品呈現	30%

#### 肆、獎勵辦法

- 一、第一名：決賽中總成績最高分團隊，頒給每人獎狀乙張及整隊新台幣 30,000 元整等值獎勵品。
- 二、第二名：決賽中總成績第二高分團隊，頒給每人獎狀乙張及整隊新台幣 20,000 元整等值獎勵品。
- 三、第三名：決賽中總成績第三高分團隊，頒給每人獎狀乙張及整隊新台幣 10,000 元整等值獎勵品。
- 四、最佳創意獎：決賽中扣除前三名後，「整體創意理念」分數最高者，頒給每人獎狀乙張及整隊新台幣 5,000 元整等值獎勵品。
- 五、最佳特色獎：決賽中扣除前三名與最佳創意獎後，「作品呈現」分數最高者，頒給每人獎狀乙張及整隊新台幣 5,000 元整等值獎勵品。
- 六、佳作獎五名：決賽中扣除前三名、最佳創意獎與最佳特色獎後，分數最高者五名，頒給每人獎狀乙張及整隊新台幣 2,000 元整等值獎勵品。
- 七、各獎項依表現得由評審決定從缺。

#### 伍、競賽時程

##### 一、競賽報名：

競賽公佈日起至 103 年 03 月 31 日(一)下午 16 時截止。團隊需於報名截止前繳交報名表(附件一)與作品未抄襲切結與智慧財產權授權同意書(附件二)，繳交至修平科技大學霧太達利計劃辦公室。

##### 二、競賽時程如下表：

- 1、於 103 年 04 月 09 日(三)中午 12：00 前繳交 CIS 之商標設計圖、設計理念、行銷企劃書面報告與包裝設計圖(郵戳為憑)，進行初賽評審。
- 2、於 103 年 04 月 16 日(三) 下午 16 時前公告進入複賽名單。
- 3、於 103 年 04 月 23 日(三) 下午 13：00～16：00 於修平科技大學進行複賽，進入複賽各組，於當日進行口頭簡報發表，並於當天公佈進入決賽名單。
- 4、於 103 年 06 月 11 日(三) 下午 13：00～16：00 於修平科技大學進行決賽，進入決賽各組，於當日進行口頭簡報發表與作品呈現，並於當天公布競賽結果與頒獎，決賽流程於決賽前公佈。

活動項目/說明	日期
競賽活動公佈	103 年 02 月 19 日(三)
競賽說明會	103 年 03 月 12 日(三) 下午 13：00～16：00
報名與收件截止日	103 年 03 月 31 日(一) 下午 16 時前
初賽繳交項目(以郵戳為憑)	103 年 04 月 09 日(三) 中午 12：00 前
初賽入圍複賽名單公佈	103 年 04 月 16 日(三) 下午 16 時前
複賽簡報並公佈決賽名單	103 年 04 月 23 日(三) 下午 13：00～16：00
決賽簡報、作品呈現與頒獎典禮	103 年 06 月 11 日(三) 下午 13：00～16：00
成果展覽暨記者會	103 年 06 月 18 日(三)

三、報名手續：參賽者即日起可報名，請於 103 年 03 月 31 日(一)下午 16 時前，至修平科技大學管理學院霧太達利計劃辦公室下載列印報名表，繳交至「修平科技大學管理學院霧太達利計畫辦公室」或 Email 至 [teresa663663@hotmail.com](mailto:teresa663663@hotmail.com)，聯絡電話 04-24961100 轉 2012。

四、相關競賽消息請參閱網址：<http://dali.hust.edu.tw/WTDLEP/>。

附件一：

## 霧太達利在地創業計畫

## 太平區農會『農特產品 CIS 行銷包裝』文創競賽 報名表

參加隊伍基本資料			
作品名稱			
隊伍名稱			
	學校/系別	學號	姓名
隊長			
隊員			
隊員			
隊員			
隊員			
隊長通訊資料	手機：	Email：	
指導老師 1	姓名：	單位：	職稱：
	聯絡電話：		Email:
指導老師 2	姓名：	單位：	職稱：
	聯絡電話：		Email:

附件二：

**霧太達利在地創業計畫**

**太平區農會『農特產品 CIS 行銷包裝』文創競賽**

**作品未抄襲切結與智慧財產權授權同意書**

立書人：\_\_\_\_\_大學 \_\_\_\_\_系 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_大學 \_\_\_\_\_系 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_大學 \_\_\_\_\_系 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_大學 \_\_\_\_\_系 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_大學 \_\_\_\_\_系 \_\_\_\_\_

- 一、立書人等參加修平科技大學與太平區農會（下稱主辦單位）所舉辦之霧太達利在地創業計畫「太平區農會『農特產品 CIS 行銷包裝』文創競賽」，茲切結所提展示或銷售作品乃係立書人等原創並未抄襲他人。
- 二、立書人等保證擁有或有權使用展示或銷售作品之智慧財產權，並保證未侵害任何人之智慧財產權。
- 三、日後若經查明立書人等之展示或銷售作品確係部份或全部抄襲他人，立書人等之參賽資格，所獲頒之課程獎金、補助與獎狀等資格應立即取銷。並立即將所領取之獎金歸還主辦單位。
- 四、若因立書人等抄襲他人創意而致主辦單位須向第三人賠償或導致其他損失，立書人等應負賠償主辦單位之責。
- 五、對於展示或銷售作品，立書人同意主辦單位可無償享有展示或銷售作品之使用權，也享有修正展示或銷售作品之權利/權力，並無須通知立書人。同時主辦單位若有需要，可要求立書人協助修正展示或銷售作品。

此致

主辦單位 修平科技大學管理學院霧太達利在地創業計畫、太平區農會

立書人簽章：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_


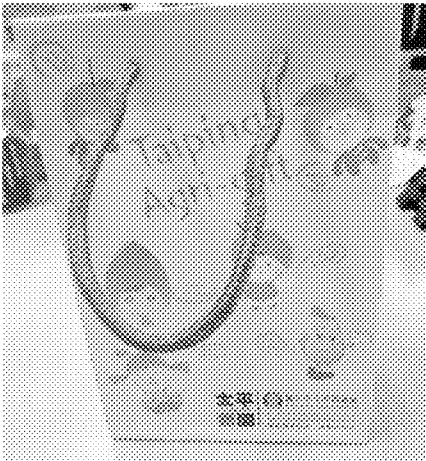
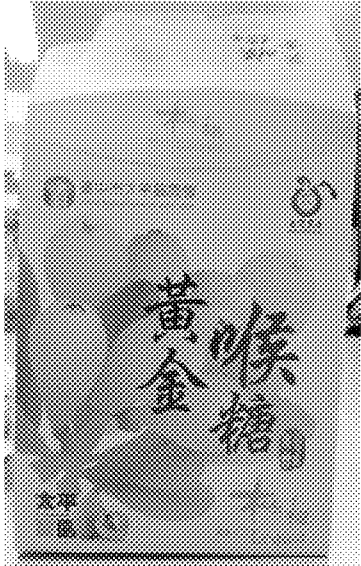
\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_




中華民國 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

### 太平區農會『農特產品 CIS 行銷包裝』產品品項

	<p>太平「甜」園.包裝盒 (大)</p> <p>長:48cm</p> <p>寬:31cm</p> <p>高:13cm</p>
	<p>太平「甜」園.小提袋</p> <p>長:15cm</p> <p>寬:10cm</p> <p>高: 22cm</p>
	<p>黃金喉糖包裝盒</p> <p>長: 12cm</p> <p>寬: 7cm</p> <p>高: 15cm</p>





 A black and white photograph of a white plastic packaging bag for dragon eyes. The bag features a large, stylized Chinese character '龍' (Dragon) in the center. Above it, smaller text reads '太平甜園' (Taiping Sweet Garden). The bag is filled with dark, round dragon eyes.	<p>龍眼包裝袋</p> <p>總長:37cm</p> <p>寬:20cm</p>
 A black and white photograph of a white plastic packaging bag for lychees. The bag features a large, stylized Chinese character '荔' (Lychee) in the center. Above it, smaller text reads '太平甜園' (Taiping Sweet Garden). The bag is filled with dark, round lychees.	<p>荔枝包裝袋</p> <p>總長:37cm</p> <p>寬:20cm</p>
 A black and white photograph of a white plastic packaging bag for Taiping Sweet Garden products. The bag features a large, stylized Chinese character '甜' (Sweet) in the center. Above it, smaller text reads '太平甜園' (Taiping Sweet Garden). The bag is filled with dark, round products.	<p>太平「甜」園.包裝袋</p> <p>總長:37cm</p> <p>寬:20cm</p>



	<p>黃金果枇杷盒 (中)</p> <p>總長:27.5cm</p> <p>寬:15cm</p> <p>高:18cm</p>
	<p>黃金果枇杷盒 (大)</p> <p>盒蓋</p> <p>長:20.2cm</p> <p>寬:27.7cm</p> <p>高:4.4cm</p>
	<p>荔枝乾(精緻包裝):</p> <p>※設計包裝盒進行產品個別包裝</p>

# 2014「尋找太陽好聲音」競賽辦法

## 一、目的

故事行銷席捲全球，一道能感動人心的好聲音、一篇能走入人心的故事文案，透過媒體放送，不僅能讓企業或產品產生亮點，也能改變大眾觀念及生活。同時文化創意也正發酵，很多小人物默默進行老屋重生、社區再造、生態永續、綠色創新...讓老舊的鄉鎮，綻放出新生命、新故事。

2014「尋找太陽好聲音」競賽，由太陽電台 FM89.1 與修平科技大學合作，以「聽在地的聲音」為主題，一方面挖掘新興廣播人才，一方面以鼓勵大專院校學生深入在地文化，發現並傳播社區溫馨、幽默、創新、感人...的故事。

本競賽的特色為「聲音」及「文案」，參賽者將文案錄製成3分鐘以內的廣播廣告，經由初賽、決賽後，選出「文案美聲」高手，並將成為太陽電台的儲備人才。

## 二、活動內容

- (一)、活動名稱：2014「尋找太陽好聲音」競賽
- (二)、主辦單位：修平科技大學霧太達利在地創業計畫辦公室、太陽電台 FM89.1
- (三)、活動地點：修平科技大學 A607 會議室
- (四)、活動時間：民國 103 年 04 月 30 日(星期三) 下午 13：00～17：00(決賽)
- (五)、活動執行教師：霧太達利在地創業計畫章綺霞老師

聯絡人:04-24961100 轉 2012 陳琬渝小姐

## 三、參賽資格

- (一)就讀各公私立大專校院在學學生(可跨系、跨校組隊參加)。
- (二)參賽同學可以邀請學校教授擔任指導老師。
- (三)原則上個人參賽，至多3人一組組隊參賽。

#### 四、競賽內容與作品格式

##### (一)、競賽主題

競賽主題	說明
聽在地的聲音	(1) 參賽學生須先瞭解太陽電台 FM89.1 風格及特性 (2) 發掘溫馨、幽默、創新、感人...的社區故事撰寫成文案（社區建議以霧太達利在地創業計畫霧峰、太平與大里區為主）。 (3) 將文案錄製成一則 3 分鐘以內的廣播廣告，檔案為 MP3 檔 (4) 廣播廣告必須有參賽者的聲音，亦可加入受訪的聲音，並可發揮創意，加入襯樂，以增加效果。

##### (二)、競賽時程與作品格式

###### 【第一階段—初賽】

競賽時程	競賽內容	時間
初賽稿件 收件時間	1. 參賽作品內文文字，一律填寫於參賽報名表中，由左而右橫向書寫，（字體為 12 點標楷體、1.5 行距）。 2. 完整參賽資料包含： (1) 參賽報名表。(如附件一，需以紙本印出) (2) 廣播作品文案。(如附件二，需以紙本印出) (3) 授權同意書。(如附件三，需以紙本印出) (4) 廣告 MP3 檔、文案電子檔(以光碟片儲存，並註明參賽隊伍與作品名稱)。 3. 參賽作品寄送至修平科技大學霧太達利在地創業計畫辦公室 陳琬渝小姐收(台中市大里區工業路 11 號)，註名「2014 聽在地的聲音小組收」逾時不予受理(以郵戳為憑)。	即日起至 2014 年 4 月 9 日(三)17:00 以前
結果公布	晉級決賽名單與時程表將公告於 <b>FACEBOOK</b> 「2014 尋找好聲音競賽粉絲團」、修平科技大學首頁，並以 <b>Email</b> 告知參賽者。	2013 年 4 月 16 日(三)

**初賽評選標準：**

1. 由專業審查委員，針對參賽者作品進行評選，凡參賽資料不齊全者皆於第一階段篩選時淘汰。
2. 評審標準：

評分項目	比重
聲音可塑性	40%
文案內容	40%
作品意涵	20%

## 3. 初賽入圍：

- (1) 依初賽總成績錄取前二十五名(組)入圍，進行決賽簡報。
- (2) 主辦單位可依參賽情形增刪入圍決賽數量。

**【第二階段－決賽】**

1. 時間：2014年4月30日(星期三) 13:00~17:00
2. 地點：修平科技大學樹德樓 A 棟 607 會議室
3. 決賽形式：

- (1) 現場原音重現自己的作品
- (2) 說明作品的創作意涵
- (3) 決賽評審標準

評分項目	比重
聲音可塑性	40%
文案內容	40%
台風表達	20%

- (4) 各組口頭發表時間以 5 分鐘為限，會場備有電腦及單槍投影機。
- (5) 晉級決賽之參賽隊伍，需按規定之報到時間到現場進行口頭發表，報到與發表時間另行公告通知。

## 五、獎勵方式：

依各決賽總成績，優勝隊伍除頒予獎金及獎狀以資鼓勵外，並享有赴太陽電台 FM89.1 接受專業播音員現場教授指導錄音並播出作品的機會(時程由太陽電台 FM89.1 排定)。

第一名：5,000 元獎金(禮卷或等值商品)及獎狀，指導老師將給予指導證明。

第二名：3,000 元獎金(禮卷或等值商品)及獎狀，指導老師將給予指導證明。

第三名：2,000 元獎金(禮卷或等值商品)及獎狀，指導老師將給予指導證明。

優勝(數名)：500 元獎金(禮卷或等值商品)及獎狀，指導老師將給予指導證明。

## 六、注意事項：

- (一) 參加競賽或入圍作品，如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，且有具體事實者，則取消得獎資格與追回獎勵。
- (二) 參加競賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，若經發現，一律取消資格。
- (三) 基於比賽公平原則，參賽小組不得抽換或更改繳交之報名相關資料，請參賽小組在繳交報名相關資料前，仔細確認報名相關資料的正確性。
- (四) 參賽現場如有任何規定未盡事宜，請向該場次服務人員提出，由該場次服務人員呈報評審委員決定處理方式。

附件一：

## 2014「尋找太陽好聲音」參賽報名表

參加隊伍基本資料			
作品名稱			
隊伍名稱			
	學校/系別	學號	姓名
隊長			
隊員			
隊員			
隊長通訊資料	手機：	Email：	
指導老師 1	姓名：	單位：	職稱：
	聯絡電話：	Email:	

附件二：

## 2014「尋找太陽好聲音」廣播作品文案



附件三：

## 2014「尋找太陽好聲音」競賽 作品未抄襲切結與智慧財產權授權同意書

立書人：\_\_\_\_\_大學 \_\_\_\_\_系 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_大學 \_\_\_\_\_系 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_大學 \_\_\_\_\_系 \_\_\_\_\_

立書人等參加修平科技大學霧太達利在地創業計畫辦公室與太陽電台（下稱主辦單位）所舉辦之2014「尋找太陽好聲音」競賽，茲切結所展示作品乃係立書人等原創並未抄襲他人。

- 一、立書人等保證擁有或有權使用展示或銷售作品之智慧財產權，並保證未侵害任何人之智慧財產權。
- 二、日後若經查明立書人等之展示或銷售作品確係部份或全部抄襲他人，立書人等之參賽資格，所獲頒之課程獎金、補助與獎狀等資格應立即取銷。並立即將所領取之獎金歸還主辦單位。
- 三、若因立書人等抄襲他人創意而致主辦單位須向第三人賠償或導致其他損失，立書人等應負賠償主辦單位之責。
- 四、對於參賽作品相關之聲音、影像、文字、圖畫、實物之設計或所提之創意，主辦單位均得有電台播出、集結成冊、出版和發行之權利，也享有修正展示或銷售作品之權利/權力，並無須通知立書人。同時主辦單位若有需要，可要求立書人協助修正展示或銷售作品。

此致

主辦單位 修平科技大學管理學院霧太達利在地創業計畫、太陽電台

立書人簽章：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

中華民國 \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

# 策略聯盟社區文創競賽計畫書

## 壹、競賽目的

整合性創意、創新能力的培養必須在學校階段養成，學生畢業後才能有自信的在產業發揮應有的角色，而文化創意必須在實戰中學習，藉由競賽參與、簡報、對實際問題的思考與發想實作，學生才能在各種情境下發揮創新能力並累積創新的思維模式。

本競賽結合在地策略聯盟社區，針對不同主題：1.在地社區旅遊行程、活動規劃與 DM 設計；2 產品之行銷包裝；3.社區報之規劃編排撰寫；4.其他有關社區相關議題。進行創意發想與設計，藉由學生的活潑創意與實踐，期盼透過競賽激發學生潛能，並協助策略聯盟社區進行相關文化創意提案。

## 貳、活動內容

一、活動名稱：策略聯盟社區文創競賽

二、主辦單位：修平科技大學、策略聯盟社區

三、策略聯盟社區：大里仁德社區、大里竹仔坑社區、大里大新社區、大里中新社區、霧峰萊園社區、霧峰桐林社區、霧峰萬豐社區、霧峰錦榮社區、太平中興社區、太平頭汴社區、太平太平社區、太平興隆社區

四、活動地點：修平科技大學 A410 國際會議廳(決賽)

五、活動時間：民國 103 年 06 月 11 日(星期三) 下午 13:00~16:00(決賽)

六、參加對象：全國高中職與大專校院學生（每組 2-5 人，可跨系或跨校組隊參加）

## 參、競賽內容

一、競賽說明會：將於103年03月12日(三) 下午13:00~16:00，在修平科技大學A410國際會議廳舉辦競賽說明會，歡迎有意報名之參賽隊伍及指導老師蒞臨參加。此競賽說明會將提供參與人員相關研習證明。

二、本競賽共分為三個階段：初賽、複賽與決賽。

三、第一階段初賽：於103年04月09(三) 中午12:00前截止。請參賽各組針對策略聯盟社區不同主題分別繳交相對應的項目內容，詳細內容如下所述。

### (一)旅遊行程規劃與活動規劃及 DM 設計

請參賽各組針對策略聯盟社區所提供的社區景點、美食、老店等資源，進行整體的旅遊行程規劃(行程內需包含一項動態活動規劃)與DM設計，初賽時繳交：**1.旅遊行程規劃書**；**2.DM設計圖(摺頁式)**。

1. 旅遊行程規劃書：請各參賽小組針對社區景點、美食、老店等資源撰寫旅遊行程規劃書。旅遊行程規劃書面報告內容參考項目如下：

(1)封面：主題、小組名稱、指導老師、小組成員、學校、系所。

(2)旅遊行程規劃書內容：(a)遊程動機；(b)遊程目的；(c)社區資源分析；(d)旅遊行程的 STP；(e)旅遊行程規劃「必須包含：遊程主題、遊程路線、遊程特色、景

點介紹、景點圖片、交通路線圖、動態活動規劃(必要條件)、遊程估價、其他(旅遊安全措施、保險規劃、旅遊目的地之接待與服務等)；(f)遊程行銷方案(通路、促銷)；(g)遊程經費預算規劃「整體的經費預算」；(h)可行性分析；(i)預期效益；(j)結論

2. **DM設計圖**：請各參賽小組依據旅遊行程規劃書之內容方向，進行旅遊行程的DM設計。繳交**DM設計圖(摺頁式)**。

## (二)產品行銷包裝

請參賽各組針對策略聯盟社區所提供的社區產品，進行整體的行銷企劃與包裝設計，初賽時繳交：**1.行銷企劃書；2.包裝設計圖**。

1. **行銷企劃書**：請各參賽小組針對社區產品撰寫行銷企劃書。行銷企劃書面報告內容參考項目如下：

(1)封面：行銷企劃主題、小組名稱、指導老師、小組成員、學校、系所。

(2)行銷企劃書內容：(a)企劃動機；(b)企劃目的；(c)內外部環境分析、SWOT；(d)行銷 STP；(e)行銷四 P；(f)執行進度；(g)預算規劃；(h)預期效益；(i)結論

2. **包裝設計圖**：請各參賽小組依據行銷企劃書之內容方向，進行社區產品的包裝設計。繳交**包裝設計圖(含包裝完成圖、展開圖與設計說明)**。

## (三)社區報規劃設計

請參賽各組針對策略聯盟社區所提供的社區相關報導資料、社區景點、美食、老店資源等，進行整體的社區報規劃與設計，初賽時繳交**社區報(A3尺寸)**。

社區報內容參考項目如下：

(1)寫作品質：含寫作內容之完整性、可讀性、探討深度及清晰度。

(2)主題規劃：含各類主題及專欄設計、呈現方式及創新性。

(3)美術設計與行銷：含報頭設計、色彩運用、整體視覺設計、攝影與插圖運用、廣告運用及刊登。

(4)影響力：含議題啟發性、社區關聯性、後續影響性。

## (四)其他社區相關議題

請參賽各組針對策略聯盟社區所要改進的項目，如：社區活化、活動帶領、景點標示、計畫提案等，進行整體的社區規劃與設計，初賽時繳交**相關計畫書與作品**。

計畫書內容參考項目如下：

(1)計畫品質：含計畫內容之完整性、可讀性、探討深度及清晰度。

(2)計畫主題規劃：含各類主題及內容設計、呈現方式及創新性。

(3)計畫內容設計與行銷：含計畫的執行方式、行銷方式與預期產出。

(4)影響力：含議題啟發性、社區關聯性、後續影響性。

四、**第二階段複賽**：針對第一階段邀請評審進行篩選挑選優秀作品數組，於103年4月23日(三)下午13:00~16:00 舉行口頭簡報。請入選複賽組別，進行口頭報告，報告時請著正式

服裝。

- 五、第三階段決賽：針對第二階段邀請評審進行評分挑選優秀作品數組進行決賽。參與決賽團隊，須依據參與之主題所設計規劃的內容進行作品實作，以彩色輸出、印刷等方式進行實物製作，並於決賽截止日103年06月11日(三) 下午13：00～16：00 於決賽會場呈現與繳交作品成品並進行口頭報告，報告時請著正式服裝。參與決賽之團隊將補助基本成品製作材料費。
- 六、本次競賽作品將進行成果展覽，因此參賽成果作品之內容物，不得侵犯版權、著作權。請各參賽組別於競賽完成後將作品留存於修平科技大學，俾利修平科技大學佈展與召開記者會。
- 七、本次競賽的內容成果之著作權歸參賽團隊所有，但必須授權給主辦單位使用並配合主辦單位需要進行修改。
- 八、評審標準：每階段成績均分開計算，由各階段成績決定該階段排名。

	評分項目	配分比
第一階段初賽	與在地社區的連結性與創意性	40%
	規畫設計內容之完整性	30%
	整體視覺設計	30%
第二階段複賽	口語表達(含流暢度、台風、服儀)	20%
	簡報內容	20%
	對社區的貢獻效益	30%
	規畫設計內容之可行性	30%
第三階段決賽	口頭簡報	20%
	整體創意理念	30%
	完整性與可行性	20%
	作品呈現	30%

#### 肆、獎勵辦法

- 一、第一名：決賽中總成績最高分團隊，頒給每人獎狀乙張及整隊新台幣 30,000 元整等值獎勵品。
- 二、第二名：決賽中總成績第二高分團隊，頒給每人獎狀乙張及整隊新台幣 20,000 元整等值獎勵品。
- 三、第三名：決賽中總成績第三高分團隊，頒給每人獎狀乙張及整隊新台幣 10,000 元整等值獎勵品。
- 四、最佳創意獎：決賽中扣除前三名後，「整體創意理念」分數最高者，頒給每人獎狀乙張及整隊新台幣 5,000 元整等值獎勵品。
- 五、最佳特色獎：決賽中扣除前三名與最佳創意獎後，「作品呈現」分數最高者，頒給每人獎狀乙張及整隊新台幣 5,000 元整等值獎勵品。

- 六、佳作獎五名：決賽中扣除前三名、最佳創意獎與最佳特色獎後，分數最高者五名，頒給每人獎狀乙張及整隊新台幣 2,000 元整等值獎勵品。
- 七、各獎項依表現得由評審決定從缺。

## 伍、競賽時程

### 一、競賽報名：

競賽公佈日起至 103 年 03 月 31 日(一)下午 16 時截止。團隊需於報名截止前繳交報名表(附件一)與作品未抄襲切結與智慧財產權授權同意書(附件二)，繳交至修平科技大學霧太達利計劃辦公室。

### 二、競賽時程如下表：

- 1、於 103 年 04 月 09 日(三)中午 12：00 前繳交行銷企劃書面報告與包裝設計圖（郵戳為憑），進行初賽評審。
- 2、於 103 年 04 月 16 日(三) 下午 16 時前公告進入複賽名單。
- 3、於 103 年 04 月 23 日(三) 下午 13：00～16：00 於修平科技大學進行複賽，進入複賽各組，於當日進行口頭簡報發表，並於當天公佈進入決賽名單。
- 4、於 103 年 06 月 11 日(三) 下午 13：00～16：00 於修平科技大學進行決賽，進入決賽各組，於當日進行口頭簡報發表與作品呈現，並於當天公布競賽結果與頒獎，決賽流程於決賽前公佈。

活動項目/說明	日期
競賽活動公佈	103 年 02 月 19 日(三)
競賽說明會	103 年 03 月 12 日(三) 下午 13：00～16：00
報名與收件截止日	103 年 03 月 31 日(一) 下午 16 時前
初賽繳交項目(以郵戳為憑)	103 年 04 月 09 日(三) 中午 12：00 前
初賽入圍複賽名單公佈	103 年 04 月 16 日(三) 下午 16 時前
複賽簡報並公佈決賽名單	103 年 04 月 23 日(三) 下午 13：00～16：00
決賽簡報、作品呈現與頒獎典禮	103 年 06 月 11 日(三) 下午 13：00～16：00
成果展覽暨記者會	103 年 06 月 18 日(三)

- 三、報名手續：參賽者即日起可報名，請於 103 年 03 月 31 日(一)下午 16 時前，至修平科技大學管理學院霧太達利計劃辦公室下載列印報名表，繳交至「修平科技大學管理學院霧太達利計畫辦公室」或 Email 至 [teresa663663@hotmail.com](mailto:teresa663663@hotmail.com)，聯絡電話 04-24961100 轉 2012。

- 四、相關競賽消息請參閱網址：<http://dali.hust.edu.tw/WTDLEP/>。

附件一：

## 霧太達利在地創業計畫 策略聯盟社區文創競賽 報名表

參加隊伍基本資料			
作品名稱			
隊伍名稱			
/	學校/系別	學號	姓名
隊長			
隊員			
隊員			
隊員			
隊員			
隊長通訊資料	手機：	Email：	
指導老師 1	姓名：	單位：	職稱：
	聯絡電話：		Email:
指導老師 2	姓名：	單位：	職稱：
	聯絡電話：		Email:

附件二：

# 霧太達利在地創業計畫

## 策略聯盟社區文創競賽

### 作品未抄襲切結與智慧財產權授權同意書

立書人： \_\_\_\_\_大學 \_\_\_\_\_系 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_大學 \_\_\_\_\_系 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_大學 \_\_\_\_\_系 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_大學 \_\_\_\_\_系 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_大學 \_\_\_\_\_系 \_\_\_\_\_

- 一、立書人等參加修平科技大學與策略聯盟社區（下稱主辦單位）所舉辦之霧太達利在地創業計畫「策略聯盟社區文創競賽」，茲切結所提展示或銷售作品乃係立書人等原創並未抄襲他人。
- 二、立書人等保證擁有或有權使用展示或銷售作品之智慧財產權，並保證未侵害任何人之智慧財產權。
- 三、日後若經查明立書人等之展示或銷售作品確係部份或全部抄襲他人，立書人等之參賽資格，所獲頒之課程獎金、補助與獎狀等資格應立即取銷。並立即將所領取之獎金歸還主辦單位。
- 四、若因立書人等抄襲他人創意而致主辦單位須向第三人賠償或導致其他損失，立書人等應負賠償主辦單位之責。
- 五、對於展示或銷售作品，立書人同意主辦單位可無償享有展示或銷售作品之使用權，也享有修正展示或銷售作品之權利/權力，並無須通知立書人。同時主辦單位若有需要，可要求立書人協助修正展示或銷售作品。

此致

主辦單位 修平科技大學管理學院霧太達利在地創業計畫、策略聯盟社區

立書人簽章： \_\_\_\_\_、 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_、 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_、 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_、 \_\_\_\_\_

中華民國 \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

# 修平科技大學『文創商品與公仔設計』文創競賽計畫書

## 壹、競賽目的

整合性創意、創新能力的培養必須在學校階段養成，學生畢業後才能有自信的在產業發揮應有的角色，而文化創意必須在實戰中學習，藉由競賽參與、簡報、對實際問題的思考與發想實作，學生才能在各種情境下發揮創新能力並累積創新的思維模式。

本競賽以修平科技大學為主軸，針對修平科大的識別意象或品牌意象進行創意發想與設計，藉由學生的活潑創意與實踐，期盼透過競賽激發學生潛能，並協助修平科技大學「文創商品與公仔設計」進行創意提案。

## 貳、活動內容

一、活動名稱：修平科技大學『文創商品與公仔設計』文創競賽

二、主辦單位：修平科技大學

三、活動地點：修平科技大學 A410 國際會議廳(決賽)

四、活動時間：民國 103 年 06 月 11 日(星期三) 下午 13：00～16：00(決賽)

五、參加對象：全國高中職與大專校院學生（每組 2-5 人，可跨系或跨校組隊參加）

## 參、競賽內容

一、競賽說明會：將於103年03月12日(三) 下午13：00～16：00，在修平科技大學A410國際會議廳舉辦競賽說明會，歡迎有意報名之參賽隊伍及指導老師蒞臨參加。此競賽說明會將提供參與人員相關研習證明。

二、本競賽共分為三個階段：初賽、複賽與決賽。

三、第一階段初賽：於103年04月09(三) 中午12：00前截止。請參賽各組針對修平科技大學的識別意象或品牌意象，進行文創商品與公仔設計，初賽時繳交：**1.商品設計圖**；**2.公仔設計圖**。

1. **商品設計圖**：請各參賽小組針對某種小禮品(便條紙、造型筆、鑰匙圈、手電筒等)，進行文創商品設計，商品設計無特殊尺寸規格設定，由參賽小組自由發揮設計，繪製設計圖請使用繪圖軟體(如：Photoshop、illustrator……)設計。商品設計內容須包含：**(1)「理念識別」**，係指參賽小組必須思考修平科技大學可傳達的精神標語、經營理念、校風文化、發展策略、管理原則、企業特性等，將其意含設計在文創商品中；**(2)「視覺識別」**，係指參賽小組必須思考如何以眼睛可以辨識的圖案、符號、文字、色彩和各種造形呈現，其內容包括企業標誌、中英文標準字、組合系統、標準色、專用造形、象徵圖形、指定字體、輔助色等。請於初賽截止日103年04月09日(三) 中午12：00前，繳交商品設計圖與設計說明。

2. **公仔設計圖**：無特殊尺寸規格設定，由參賽小組自由發揮設計，繪製設計圖請使用繪圖軟體(如：Photoshop、illustrator……)設計。公仔設計內容同樣須包含：**(1)「理**



念識別」，係指參賽小組必須思考修平科技大學可傳達的精神標語、經營理念、校風文化、發展策略、管理原則、企業特性等，將其意含設計在公仔中；(2)「視覺識別」，係指參賽小組必須思考如何以眼睛可以辨識的圖案、符號、文字、色彩和各種造形呈現，其內容包括企業標誌、中英文標準字、組合系統、標準色、專用造形、象徵圖形、指定字體、輔助色等。請於初賽截止日103年04月09日(三) 中午12：00前，繳交公仔設計圖與設計說明。

- 四、**第二階段複賽**：針對第一階段邀請評審進行篩選挑選優秀作品數組，於103年4月23日(三) 下午13：00～16：00 舉行口頭簡報。請入選複賽組別，針對文創商品與公仔設計進行口頭報告，報告時請著正式服裝。
- 五、**第三階段決賽**：針對第二階段邀請評審進行評分挑選優秀作品數組進行決賽。參與決賽團隊，須依據所設計的文創商品或公仔進行作品實作，以3D-Printer輸出或模型設計等方式進行實物製作，並於決賽截止日103年06月11日(三) 下午13：00～16：00 於決賽會場呈現與繳交作品成品並進行口頭報告，報告時請著正式服裝。參與決賽之團隊將補助基本製作材料費。
- 六、本次競賽作品將進行成果展覽，因此參賽成果作品之內容物，不得侵犯版權、著作權。請各參賽組別於競賽完成後將作品留存於修平科技大學，俾利修平科技大學佈展與召開記者會。
- 七、本次競賽的內容成果之著作權歸參賽團隊所有，但必須授權給主辦單位使用並配合主辦單位需要進行修改。
- 八、評審標準：每階段成績均分開計算，由各階段成績決定該階段排名。

	評分項目	配分比
第一階段初賽	識別意象與品牌意象的連結性	40%
	文創商品設計圖	30%
	公仔設計圖	30%
第二階段複賽	口語表達(含流暢度、台風、服儀)	20%
	簡報內容	20%
	文創商品設計理念	30%
	公仔設計理念	30%
第三階段決賽	口頭簡報	20%
	整體創意性	20%
	文創商品與公仔的可行性	30%
	作品呈現	30%

#### 肆、獎勵辦法

- 一、第一名：決賽中總成績最高分團隊，頒給每人獎狀乙張及整隊新台幣 10,000 元整等值獎勵品。
- 二、第二名：決賽中總成績第二高分團隊，頒給每人獎狀乙張及整隊新台幣 6,000 元整等值獎勵品。
- 三、第三名：決賽中總成績第三高分團隊，頒給每人獎狀乙張及整隊新台幣 4,000 元整等值獎勵品。
- 四、最佳創意獎：決賽中扣除前三名後，「整體創意性」分數最高者，頒給每人獎狀乙張及整隊新台幣 2,500 元整等值獎勵品。
- 五、最佳特色獎：決賽中扣除前三名與最佳創意獎後，「作品呈現」分數最高者，頒給每人獎狀乙張及整隊新台幣 2,500 元整等值獎勵品。
- 六、佳作獎五名：決賽中扣除前三名、最佳創意獎與最佳特色獎後，分數最高者五名，頒給每人獎狀乙張及整隊新台幣 1,000 元整等值獎勵品。
- 七、各獎項依表現得由評審決定從缺。

#### 伍、競賽時程

##### 一、競賽報名：

競賽公佈日起至 103 年 03 月 31 日(一)下午 16 時截止。團隊需於報名截止前繳交報名表(附件一)與作品未抄襲切結與智慧財產權授權同意書(附件二)，繳交至修平科技大學霧太達利計劃辦公室。

##### 二、競賽時程如下表：

- 1、於 103 年 04 月 09 日(三)中午 12：00 前繳交文創商品設計圖與公仔設計圖（郵戳為憑），進行初賽評審。
- 2、於 103 年 04 月 16 日(三) 下午 16 時前公告進入複賽名單。
- 3、於 103 年 04 月 23 日(三) 下午 13：00～16：00 於修平科技大學進行複賽，進入複賽各組，於當日進行口頭簡報發表，並於當天公佈進入決賽名單。
- 4、於 103 年 06 月 11 日(三) 下午 13：00～16：00 於修平科技大學進行決賽，進入決賽各組，於當日進行口頭簡報發表與作品呈現，並於當天公布競賽結果與頒獎，決賽流程於決賽前公佈。

活動項目/說明	日期
競賽活動公佈	103 年 02 月 19 日(三)
競賽說明會	103 年 03 月 12 日(三) 下午 13：00～16：00
報名與收件截止日	103 年 03 月 31 日(一) 下午 16 時前
初賽繳交項目(以郵戳為憑)	103 年 04 月 09 日(三) 中午 12：00 前
初賽入圍複賽名單公佈	103 年 04 月 16 日(三) 下午 16 時前
複賽簡報並公佈決賽名單	103 年 04 月 23 日(三) 下午 13：00～16：00
決賽簡報、作品呈現與頒獎典禮	103 年 06 月 11 日(三) 下午 13：00～16：00
成果展覽暨記者會	103 年 06 月 18 日(三)

三、報名手續：參賽者即日起可報名，請於 103 年 03 月 31 日(一)下午 16 時前，至修平科技大學管理學院霧太達利計劃辦公室下載列印報名表，繳交至「修平科技大學管理學院霧太達利計畫辦公室」或 Email 至 [teresa663663@hotmail.com](mailto:teresa663663@hotmail.com)，聯絡電話 04-24961100 轉 2012。

四、相關競賽消息請參閱網址：<http://dali.hust.edu.tw/WTDLEP/>。

附件一：

## 霧太達利在地創業計畫

## 修平科技大學『文創商品與公仔設計』文創競賽 報名表

參加隊伍基本資料			
作品名稱			
隊伍名稱			
	學校/系別	學號	姓名
隊長			
隊員			
隊員			
隊員			
隊員			
隊長通訊資料	手機：	Email：	
指導老師 1	姓名：	單位：	職稱：
	聯絡電話：		Email:
指導老師 2	姓名：	單位：	職稱：
	聯絡電話：		Email:

附件二：

**霧太達利在地創業計畫**  
**修平科技大學『文創商品與公仔設計』文創競賽**  
**作品未抄襲切結與智慧財產權授權同意書**

立書人： \_\_\_\_\_ 大學 \_\_\_\_\_ 系 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ 大學 \_\_\_\_\_ 系 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ 大學 \_\_\_\_\_ 系 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ 大學 \_\_\_\_\_ 系 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ 大學 \_\_\_\_\_ 系 \_\_\_\_\_

- 一、立書人等參加修平科技大學（下稱主辦單位）所舉辦之霧太達利在地創業計畫「修平科技大學『文創商品與公仔設計』文創競賽」，茲切結所提展示或銷售作品乃係立書人等原創並未抄襲他人。
- 二、立書人等保證擁有或有權使用展示或銷售作品之智慧財產權，並保證未侵害任何人之智慧財產權。
- 三、日後若經查明立書人等之展示或銷售作品確係部份或全部抄襲他人，立書人等之參賽資格，所獲頒之課程獎金、補助與獎狀等資格應立即取銷。並立即將所領取之獎金歸還主辦單位。
- 四、若因立書人等抄襲他人創意而致主辦單位須向第三人賠償或導致其他損失，立書人等應負賠償主辦單位之責。
- 五、對於展示或銷售作品，立書人同意主辦單位可無償享有展示或銷售作品之使用權，也享有修正展示或銷售作品之權利/權力，並無須通知立書人。同時主辦單位若有需要，可要求立書人協助修正展示或銷售作品。

此致

主辦單位 修平科技大學管理學院霧太達利在地創業計畫

立書人簽章： \_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

中華民國 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

